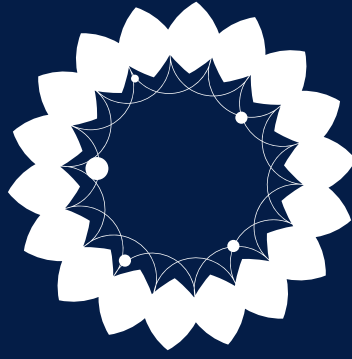


EP AIX

برعاية
مصرف ليبيا المركزي
CENTRAL BANK OF LIBYA



إيبكس مصرف ليبيا المركزي
CENTRAL BANK OF LIBYA



شراكات رقمية...عوائد حقيقية



معرض طرابلس الدولي
TRIPOLI INTERNATIONAL FAIR



الهيئة العامة
للمعارض والمؤتمرات
General Authority for Exhibitions & Conferences

إشراف

17 يونيو
2026 JUNE 18



شراكات رقمية...عوائد حقيقية

مرت ليبيا بنقطة تحول لا رجعة فيها؛ نتيجة التطورات التقنية والاقتصادية، وهو ما يعني احتياجها لبنية تحتية مؤسسية قادرة على الاستيعاب، والتأمين، والاستدامة.

ولفهم الحجم الحقيقي للفرص الاستثمارية الواعدة في السوق، يُستعرض بعض الأرقام الخاصة بسنة 2025م حيث بلغ إجمالي الإنفاق العام للدولة أكثر من 136 مليار دينار، منها أكثر من 50٪ صرفت على بند المرتبات وما في حكمها وهي كتلة نقدية كبيرة جاهزة للرقمنة. وتزامن ذلك مع قفزة استثنائية في حجم التداول عبر أدوات الدفع الإلكتروني التي بلغت 389 مليار دينار، مع تمرير أكثر من 3 ملايين صك مصرفي في ليبيا.

هذا النمو لم يتحقق من فراغ بل يقف خلفه تركيبة ديموغرافية تُعد من بين الدول الأكثر شباباً في حوض البحر المتوسط، مقترنة بنسب اختراق معتبرة لاستخدام الهواتف الذكية وشبكات الإنترنت. هذا الجيل الشاب تجاوز مرحلة التوعية بوسائل الدفع؛ فهو لا يبحث عن فروع مصرفية تقليدية، بل يطالب بتجربة مستخدم رقمية سلسة وفورية.

هنا تكمن فرصة الاستثمار في السوق الليبي فهو مستعد لرقمنة بنيته المالية، ومعرض ليبيا الدولي للدفع الإلكتروني والتحول الرقمي 2026 يمثل فرصة وبوابة استثمارية لا يمكن لأي مستثمر أو مؤسسة تفويتها لترجمة هذه الفرص إلى شراكات دولية، وعقود بنية تحتية، وعوائد استثمارية حقيقية.

تمنح المشاركة في هذا المعرض المؤسسات والشركاء عوائد استثمارية تبدأ بامتلاك رؤية استشرافية حول جاهزية البنية التحتية والبيئة التنظيمية في ليبيا، مما يمهّد الطريق لاقتناص فرص الحصول على صفقات مربحة في تحديث الأنظمة والحلول السحابية عبر قنوات اتصال مباشرة مع متخذي القرار، كما تتيح المشاركة التعرف على أحدث الطرق في التشغيل البيئي مع الشبكات الدولية وريادة حلول المقاصة وتكامل المحافظ الرقمية، مع فتح آفاق واسعة للاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع التقنيات المالية الواعد في ليبيا. وبموازاة ذلك يضمن المعرض توفير المساحة للمشاركين في عرض أحدث الحلول والابتكارات في تقديم الخدمات وحمايتها، مما يسهل الاستحواذ على جيل الدفع الجديد وتقنياته المرنة وصولاً إلى ترسيخ مكانة الشركاء كأطراف فاعلة في رقمنة المعاملات المالية الحكومية السيادية.





الرقمنة

ترسيخ مكانة ليبيا كمركز ناشئ للدفع الإلكتروني والتقنيات المالية في شمال إفريقيا وحوض المتوسط، من خلال بناء منظومة مالية رقمية آمنة، قابلة للتوسع، ومتوافقة مع المعايير الدولية، تدعم التكامل الإقليمي والنمو الاقتصادي المستدام.

تمكين الشراكات العابرة للحدود بين القطاعين العام والخاص، ودعم اندماج الأنظمة المالية الليبية مع شبكات الدفع العالمية، وتسريع تحديث القطاع المصرفي وفق أفضل الممارسات الدولية.

الرسالة:

الأهداف الإستراتيجية :

- ❖ تقييم جاهزية السوق الليبي من حيث البنية التحتية والتنظيم
- ❖ دعم التشغيل البيئي (Interoperability) بين المصارف المحلية والشبكات العالمية
- ❖ تعزيز اعتماد أنظمة دفع آمنة، مرنة، وقابلة للتوسع
- ❖ تشجيع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع التكنولوجيا المالية
- ❖ رفع كفاءة الامتثال في مجالات AML /CFT، والأمن السيبراني، وحماية البيانات
- ❖ توسيع نطاق الشمول المالي عبر الحلول الرقمية
- ❖ دعم الانتقال التدريجي نحو اقتصاد أقل اعتماداً على النقد





الاتجاه الأول- البيئة التنظيمية والحوكمة:

تتطلب الموازنة الرقمية تحديث التشريعات والضوابط الرقابية لتواكب سرعة التحول، مع ضرورة ضبط اتساق الخطط التشغيلية وتحويلها إلى أدلة عمل ومصفوفات عمليات تضمن حوكمة البرامج وتنظيمها مؤسسياً، ولتحقيق ذلك تدور النقاشات حول الإشكالية التالية:
هل توائم التشريعات والضوابط الرقابية الحالية سرعة التحول الرقمي، وكيف تضمن اتساق الخطط الاستراتيجية والتشغيلية مع هذا التوجه لتحويلها إلى مصفوفات تنفيذية حاکمة؟

الاتجاه الثالث- البنية التحتية والتقنية والأمن السيبراني:

يستوجب نمو التداول الرقمي تحديث أنظمة المقاصة وتطوير حلول الدفع المرنة، بالتوازي مع بناء دروع سيبرانية متقدمة تضمن حماية البيانات وتؤمن النمو الكبير في تطبيقات الدفع الإلكتروني، ولتحقيق ذلك تدور النقاشات حول الإشكالية التالية:
هل البنية التحتية الحالية وأنظمة المقاصة جاهزة لاستيعاب النسب المرتفعة في حجم التداول الإلكتروني دون عوائق، وماهي فرص شركات التقنية في تحديث هذه الأنظمة وبناء دروع سيبرانية متقدمة لحماية البيانات بالالتزام مع التوسع في تطبيقات الدفع المرنة؟

اتجاهات الجلسات:

الاتجاه الثاني- رأس المال البشري:

يرتكز نجاح التحول على بناء خطط تدريبية فعالة لرفع كفاءة الكوادر، مع التركيز على جذب المواهب التقنية والحفاظ عليها واستثمار برامج التعاون الدولي لتوطين المعرفة وتعزيز القدرات البشرية في القطاعين العام والخاص، ولتحقيق ذلك تدور النقاشات حول الإشكالية التالية:
كيف نبني منظومة تدريبية فعالة وموحدة بين المصارف وشركات التقنية والمؤسسات الحكومية لتطوير الكفاءات والحفاظ عليها لتتولى قيادة العمل الإلكتروني، وما هو دور برامج التعاون الدولي في تعزيز قدرات الكوادر الوطنية؟

الاتجاه الرابع- نقل المعرفة والجاهزية للمخاطر والكوارث

تهدف الجلسة لاستعراض تجارب البنية التحتية الدولية لوضع وتحديث بروتوكولات التعافي من الكوارث في المؤسسات المالية الليبية، مع التركيز على آليات توطين المعرفة التقنية وأدوات الذكاء الاصطناعي لضمان استدامة الأنظمة وحماية أصول البيانات، ولتحقيق ذلك تدور النقاشات حول الإشكالية التالية:
كيف نستفيد من التجارب الدولية في البنية التحتية الرقمية لوضع وتطوير بروتوكولات التعافي من المخاطر والكوارث، وماهي آليات توطين المعرفة التقنية وأدوات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الليبية؟

الاتجاه السادس- رقمنة المعاملات الحكومية والتحول الرقمي:

يهدف التحول الحكومي إلى معالجة تشتت أنظمة الجباية والصرف ودمجها في منصات إلكترونية موحدة، لتعزيز التكامل بين الخدمات العامة وتطوير قنوات رقمية تمنع الهدر وترفع من كفاءة الانفاق، علاوة على ضم العمالة الوافدة في الاقتصاد الرقمي ولتحقيق ذلك تطرح الإشكالية التالية:
كيف نتجاوز حالة التشتت التقني الحكومي ونوحد قنوات الجباية والصرف في منصة سيادية واحدة بما فيها أجور ومدفوعات العمالة الوافدة، وماهي البنية التحتية المطلوبة لذلك، وكيف نُؤطر التعاون بين مصرف ليبيا المركزي والجهات الحكومية المختصة والأجهزة الرقابية لتحقيق ذلك؟

الاتجاه الخامس- الصرافة والامتثال الرقمي:

يسعى هذا الاتجاه لمناقشة الإطار التنظيمي لشركات الصرافة ومعالجة تحدياتها التشغيلية، عبر معرفة البنية التحتية الرقمية، لضمان الامتثال للضوابط الرقابية والمساهمة بفعالية في الحد من اختلالات السوق الموازية، وكذلك الضوابط المصرفية المتعلقة بعمليات تحويل الأموال لغير الليبيين ولتحقيق ذلك تدور النقاشات حول الإشكالية التالية:
هل الإطار التنظيمي الحالي كاف لعمل شركات الصرافة، وكيف نتجاوز التحديات التي تواجهها، وهل بنيتها التحتية الرقمية جاهزة لضمان الامتثال للضوابط الرقابية وتقديم الخدمات لتكون شريكاً فعالاً في الحد من السوق الموازية؟





أجندة الفعاليات:

حوارات القرار والسياسات:

جلسات رفيعة المستوى تجمع بين المشرعين ومتخذي القرار في السلطات التشريعية والتنفيذية والرقابية وبين كبار المستثمرين والمصرفيين لرسم ملامح رؤية الدولة للرقمنة

لقاءات الأعمال (B2B - B2G):

اجتماعات مغلقة ومنظمة تربط بين المصارف الليبية مباشرة بالشركات الدولية لمناقشة نماذج الدخول للسوق وإبرام شركات التوريد والتشغيل.

مختبرات الحلول التقنية:

ورش عمل مكثفة تركز على آليات نشر البنية التحتية الآمنة، وتوسيع حلول الدفع الناشئة (QR-POS) ورفع معايير حماية البيانات والأمن السيبراني.

منصات العروض الحية:

استعراض حي وتفاعلي لأحدث تقنيات التشغيل البيئي للمحافظ الرقمية، وتطبيقات الرقمنة الحكومية والأمن السيبراني وحلول الدفع والتحويلات العابرة للحدود.

الجهات والفئات المستهدفة:

- شبكات الدفع الدولية والإقليمية
- المصارف المحلية والدولية
- شركات RegTech و FinTech
- مزودو خدمات الدفع والمعالجة
- شركات التقنية والبنية السحابية
- شركات التأمين والمحاسبة
- شركات الصيرفة والتمويل
- المؤسسات المالية والتنموية الدولية
- الجهات التنظيمية وصناع السياسات
- صناديق الاستثمار ورأس المال المخاطر
- شركات التأمين
- شركات الحلول الرقمية والمالية





”نبذة عن الدورة السابقة“

أقيمت النسخة الأولى من معرض الدفع الإلكتروني والتحول الرقمي على أرض معرض طرابلس الدولي في طرابلس، ليبيا، خلال الفترة من 17 إلى 18 يونيو 2025، تحت رعاية مصرف ليبيا المركزي بمشاركة أكبر المصارف الليبية الرائدة وشركات محلية ودولية متخصصة في التقنية والدفع الإلكتروني وشركات التأمين وبعض من الشركات الناشئة لتكتسب فرص وشراكات وتواصل مباشر مع صناعات القرار وخلق فرص عمل في مجالات التكنولوجيا المالية.

25+ مصرف مشارك

20,000+ زائر

25+ مشاركة دولية

30+ شركة مشاركة

3000 متر مربع تغطية مساحة

لم تكن أروقة معرض طرابلس الدولي مجرد مساحة للعرض، بل كانت شاهدة على انطلاق حراك مالي رقمي غير مسبوق في ليبيا، وبرعاية كريمة من مصرف ليبيا المركزي، حيث اجتمع قادة المصارف الرائدة وكبار شركات التقنية في تظاهرة تجاوزت حدود العرض التقليدي لتتحول إلى ورشة عمل كبرى، تدفق أكثر من 20 ألف زائر، برغبة الاطلاع والتغيير لتمتلئ بهم مساحة 3000 متر مربع التي فاضت بالابتكار. وبحضور دولي تمثل في أكثر من 25 مشاركات نوعية، أعطت المعرض مكانته في الاهتمام والترقب لعقد لنسخته الحالية، خاصة في ظل تحول المصافحات إلى عقود، والنقاشات إلى فرص عمل، وتشجيع الأفكار المبتكرة لتجد طريقها إلى غرف القرار، مؤكداً أن المعرض لم يعد مجرد معرض سنوي، بل جسراً حقيقياً للتنفيذ.

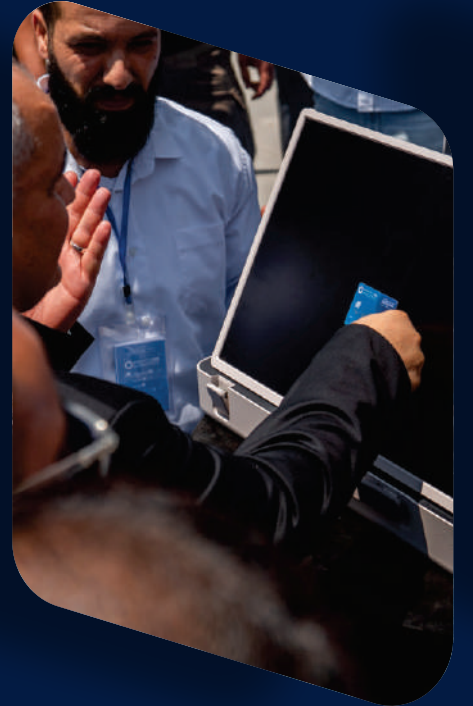




“ توقعاتنا ”

نظراً لتوسع اهتمام القطاع المصرفي بالتحول الرقمي وتبني أحدث التقنيات المالية ، يتوقع أن يشهد المعرض هذا العام في نسخته الثانية اهتماماً متزايداً من قبل القطاع المصرفي وزيادة مشاركة الشركات المحلية والدولية، مما يعزز فرص التعاون وتبادل الخبرات والابتكار في مجالات التكنولوجيا المالية والخدمات المصرفية المتقدمة. هذا بالإضافة لتسليط الضوء على الحلول الرقمية الحديثة التي تلبى احتياجات السوق وتسهم في تطوير بيئة الأعمال.

- توقيع مذكرات تفاهم وشراكات استراتيجية
- خارطة طريق لدخول السوق الليبي
- توصيات تنظيمية متوافقة مع المعايير الدولية
- إطلاق مسارات استثمار في البنية المالية الرقمية



القيمة المضافة للشركاء الدوليين :

- دخول مبكر إلى سوق رقمي ناشئ
- تواصل مباشر مع الجهات التنظيمية
- وصناع القرار
- فرص شراكات واستثمارات منظمة
- حضور مؤسسي يعزز العلامة التجارية
- الإسهام في تشكيل مستقبل النظام المالي

الليبي





فرصة ليبيا في الدفع الرقمي.

تشهد ليبيا مرحلة تحول نوعي في بنيتها المالية والرقمية، مدفوعة بعدة عوامل رئيسية:



- تزايد الطلب على حلول الدفع غير النقدي
- توسع الخدمات الحكومية الرقمية
- تركيز متنامٍ على الشمول المالي ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة
- انفتاح متزايد على المعايير الدولية والامتثال التنظيمي
- سوق ناشئ بفرص نمو عالية وانخفاض مستوى الاختراق الرقمي مقارنة بالأسواق الإقليمية

ويمثل هذا الواقع فرصة استراتيجية للشركاء الدوليين للدخول المبكر إلى سوق يتمتع بإمكانات نمو طويلة الأجل.

الأثر الإقتصادي :

- تقليص الاعتماد على النقد وتعزيز الشفافية
- خلق فرص عمل في مجالات التكنولوجيا المالية
- رفع كفاءة واستقرار القطاع المالي
- تعزيز اندماج ليبيا في النظام المالي الإقليمي والدولي

ختاماً

يمثل معرض ليبيا الدولي للدفع الإلكتروني والتحول الرقمي 2026 فرصة لا يمكن لأي مؤسسة أو مستثمر أو رائد أعمال تفويت المشاركة فيه، لأهميته القصوى في تشبيك العلاقات وفتح فرص استثمارية لبناء وتعزيز قيمة المشاريع وتولد المزيد من الصفقات المربحة مع الشركاء المحليين والدوليين، إن مشاركتكم تعود بالنفع المباشر على استقرار القطاع المالي وتعزز الشفافية، وتخلق فرص عمل نوعية لتحقيق مستقبل مالي رقمي آمن، ومستدام، وقابل للمزيد من النمو في ليبيا.



Made In
Waha

WahaExpo Co.



Exhibitions and
conferences



LOGISTICS



EXTERIOR AND INTERIOR
DECORATION



GRAPHIC DESIGN
& MEDIA



+ 218 91 350 66 66
+ 218 92 210 49 10



info@wahaexpo.com
info@wahaexpo.com

نموذج الحجز FORM

الرجاء ملء النموذج أدناه بالأحرف الكبيرة

اسم الشركة : _____ جهة الاتصال : _____
جنسية الشركة : _____ الموقع الإلكتروني : _____
المنصب : _____ الفاكس : _____
رقم الهاتف : _____ البريد الإلكتروني : _____
العنوان : _____

اختيارك للجناح (شركة أجنبية)

أرغب في حجز الجناح التالي {يرجى تحديد جميع المربعات المناسبة والإشارة إلى حجم الجناح الذي تريده}

- 1- المساحة فقط (الحد الأدنى 12 متر مربع) م² = \$ 150
- يتضمن: المساحة وتنظيف الممر وأمن الجناح.
- 2- جناح مجهز (الحد الأدنى 12 متر مربع) م² = \$ 195

يتضمن: السجاد، الجدران الخلفية والجانبية، لوحة الواجهة مع اسم الشركة والشعار باللغتين الإنجليزية / العربية، كراسي وطاولة واحدة، سلة مهملات واحدة، 2 ومضات ضوئية، مدخل كتالوج المعرض، تنظيف الجناح والأمن.

اختيارك للجناح (شركة محلية)

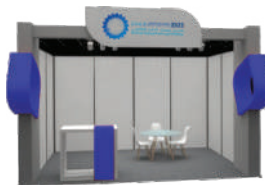
- 1- المساحة فقط (الحد الأدنى 12 متر مربع) م² = 500 د.ل لكل متر مربع
- يتضمن: المساحة وتنظيف الممر وأمن الجناح.
- 2- جناح مجهز (الحد الأدنى 12 متر مربع) م² = 625 د.ل لكل متر مربع

يتضمن: السجاد، الجدران الخلفية والجانبية، لوحة الواجهة مع اسم الشركة والشعار باللغتين الإنجليزية / العربية، كراسي وطاولة واحدة، سلة مهملات واحدة، 2 ومضات ضوئية، مدخل كتالوج المعرض، تنظيف الجناح والأمن.

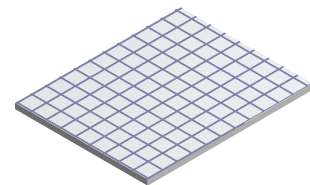
- 3- جناح بتصميم موحد لكافة الأجنحة (الحد الأدنى 12 متر مربع) م² = 1100 د.ل لكل متر مربع
- 4- جناح بتصميم حسب الطلب (الحد الأدنى 12 متر مربع) م² = 1500 د.ل لكل متر مربع



3



2



1

التوقيع والختم



4

نؤكد بموجب هذا مشاركتنا في معرض ليبيا الدولي للدفع الإلكتروني والتحول الرقمي وقد تم تزويدنا بشروط وأحكام المنظم ونؤكد قبولنا لها، إن توقيع هذا العقد، وإستلامه من قبل المنظم هو دليل على موافقة مقدم الطلب على دفع الرسوم المستحقة بالكامل.

الشروط والاحكام

TERMS AND CONDIDITIONS

The Exhibitor must follow all the Libyan regulations regarding the delivery of products to Libya in order to be exhibited in the event. The organizer does not bear the responsibility for that.

Exhibitors have the right to insure all their goods as well as their employees and laborers of any third parties directly or indirectly from all damages and risks. And the organizer is not responsible for that.

The organizer is not responsible for any cancellation, postponement, or delay of the exhibition affected by a major force and will remain the paid amount only.

50% of the total price should be paid when signing this contract and **50%** should be paid within **15** days after signing this contract.

Exhibitors will take the responsibility of securing their products and items during the opening hours, whereas the organizer will secure their products and items during closing hours of all days of exhibition.

The exhibitor has the right to request any extra the furniture from the organizer within a maximum of one month before the opening of exhibition according to the prices set out in Extra items form after the payment is done.

Exhibitors are obliged to evacuate the hall of exhibited products and all the items belongs to him within **24** hours after the end of exhibition.

The organizer is not responsible for any cancellation, postponement, or delay for the exhibition resulted of a major force issue and will refund the paid amount only .

يجب على العارض ضرورة مراعاة القوانين والضوابط الليبية حول السماح بتوريد المعروضات ولا تتحمل الشركة المنظمة خلاف ذلك.

يحق للعارض تأمين البضائع الخاصة بهم وكذلك التأمين على العاملين ضد كافة الاخطار وكذلك الطرف الثالث ضد اي اضرار مباشرة او غير مباشرة للعاملين او المتعاقدين معهم ولا تتحمل الشركة المنظمة مسؤولية ذلك.

لا تتحمل الشركة المنظمة اي مسؤولية تجاه العارض او طرف ثالث في حالة التأجيل او إلغاء المعرض وتلتزم الشركة المنظمة بإرجيع القيمة المدفوعة.

يجب دفع **50%** من القيمة الإجمالية بعد توقيع هذا العقد مباشرة ويجب دفع **50%** من القيمة المتبقية في غضون **15** يوم من توقيع هذا العقد.

يتحمل العارض مسؤولية معروضاته وامتعته الشخصية خلال ساعات الافتتاح المعرض وتتحمل الشركة المنظمة المسؤولية خلال ساعات الإغلاق طيلة أيام المعرض.

يحق للعارض طلب او زيادة اي إضافات من الاثاث او المستلزمات من الشركة المنظمة في وقت اقصاه شهر قبل تاريخ المعرض ووفقاً للأسعار المبينة في نموذج الاضافات وبعد تسديد القيمة.

يجب على العارض الالتزام بإجلاء الجناح من السلع المعروضة والمواد المستعملة من طرفه بعد نهاية المعرض في مدة لا تزيد عن **24** ساعة وفقاً لجدول ساعات الإقفال.

المنظم غير مسؤول عن اي إلغاء او تأجيل او تأخير للمعرض نتيجة لقوة كبرى وسيقوم برد المبلغ المدفوع فقط.

نموذج الخدمات اللوجستية

الرجاء ملء النموذج أدناه

اسم الشركة / المصرف :

يرجى إرسال شعار الشركة / المصرف بصيغة PDF/JPEG عالية الجودة على الواتساب:

أسماء العارضين داخل الجناح:

-	-
-	-
-	-

نبذة عن الشركة / المصرف للعرض في الدليل الإلكتروني :

إذا ترغبون في خدمات / طلبات إضافية يرجى ذكرها هنا:

التوقيع والختم

اسم الموقع