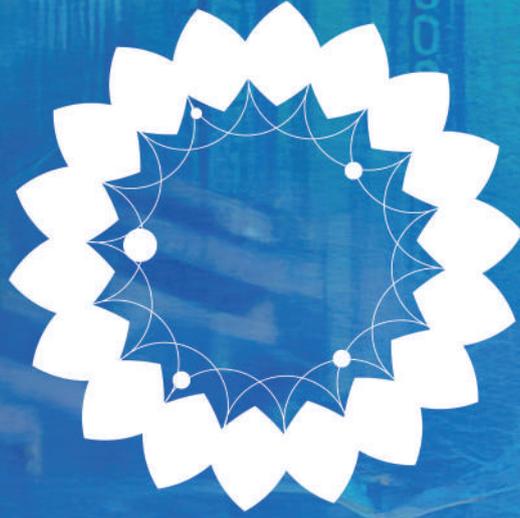


برعاية

مصرف ليبيا المركزي
CENTRAL BANK OF LIBYA



معرض ليبيا الدولي للدفع الإلكتروني والتحول الرقمي

2026 مصرف ليبيا المركزي
CENTRAL BANK OF LIBYA

من النقد إلى الاقتصاد الرقمي

BANK

1234 5678 9101 1213

00/00

بتنظيم



الهيئة العامة
للمعارض والمؤتمرات
General Authority for Exhibitions & Conferences

WafiqTexpo Co.

17-15
يونيو 2026



معرض ليبيا الدولي للدفع الإلكتروني والتحول الرقمي 2026

EPAIX

وفي ظل التوجه الوطني نحو التحول الرقمي، وتوسيع نطاق الدفع الإلكتروني، وتقليل الاعتماد على النقد يأتي معرض ليبيا الدولي للدفع الإلكتروني والتحول الرقمي 2026

ليكون منصة دولية استراتيجية تُعنى بدعم انتقال ليبيا نحو منظومة مالية رقمية آمنة، شاملة، تجمع شبكات الدفع الدولية، والمصارف الإقليمية والدولية، وشركات التكنولوجيا المالية (FinTech)، ومزودي الحلول التقنية، والجهات التنظيمية، والمستثمرين، والمؤسسات التنموية ضمن إطار مهني يربط السياسات بالابتكار والاستثمار.

انطلاقاً من التطورات الاقتصادية التي تشهدها الدولة الليبية، وفي مرحلة محورية يشهد فيها القطاع المالي الليبي إصلاحات متسارعة، وتوسعاً في الخدمات الرقمية الحكومية، ونمواً في الابتكار التقني ووفقاً لبيانات مصرف ليبيا المركزي الأخيرة، بلغ إجمالي الإنفاق العام للدولة ما يزيد عن 130 مليار دينار ليبي خلال العام الماضي، استحوذت الرواتب والأجور وحدها على ما يقارب 70 مليار دينار، إضافة إلى مليارات أخرى خصصت للدعم والنفقات التشغيلية والتنموية. وتعكس هذه الأرقام الضخمة حجم التدفقات المالية التي تمر عبر المنظومة المصرفية، وأهمية تطوير البنية التحتية للمدفوعات الرقمية لتعزيز الكفاءة والشفافية وترشيد الإنفاق

15-17 يونيو 2026



الرؤية :

ترسيخ مكانة ليبيا كمركز ناشئ للدفع الإلكتروني والتقنيات المالية في شمال إفريقيا وحوض المتوسط، من خلال بناء منظومة مالية رقمية آمنة، قابلة للتوسع، ومتوافقة مع المعايير الدولية، تدعم التكامل الإقليمي والنمو الاقتصادي المستدام.

الرسالة :

تمكين الشراكات العابرة للحدود بين القطاعين العام والخاص، ودعم اندماج الأنظمة المالية الليبية مع شبكات الدفع العالمية، وتسريع تحديث القطاع المصرفي وفق أفضل الممارسات الدولية.



الأهداف الإستراتيجية

- توسيع نطاق الشمول المالي عبر الحلول الرقمية.
- تعزيز اعتماد أنظمة دفع آمنة، مرنة، وقابلة للتوسع.
- دعم الانتقال التدريجي نحو اقتصاد أقل اعتماداً على النقد.
- تشجيع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع التكنولوجيا المالية.
- تقييم جاهزية السوق الليبي من حيث البنية التحتية والتنظيم.
- رفع كفاءة الامتثال في مجالات AML/CFT، والأمن السيبراني، وحماية البيانات.
- دعم التشغيل البيئي (Interoperability) بين المصارف المحلية والشبكات العالمية.





المحاور الرئيسية

التحول الرقمي المصرفي.

- تحديث الأنظمة المصرفية الأساسية
- أتمتة العمليات ورفع الكفاءة التشغيلية
- تطوير نماذج مصرفية متعددة القنوات تركز على تجربة العميل

منظومة الدفع الإلكتروني والتكنولوجيا المالية.

- المحافظ الرقمية وبطاقات الدفع الذكية
- أنظمة الدفع الفوري والخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول
- تقنيات الدفع اللائقلمسية (QR - NFC)

البنية الرقمية الوطنية والهوية الإلكترونية.

- الهوية الرقمية الوطنية وربطها بالمدفوعات.
- التوقيع الإلكتروني والتوثيق الرقمي
- أنظمة التحقق الإلكتروني (e-KYC)
- تكامل أنظمة الدفع مع الخدمات الحكومية الرقمية

الإطار التنظيمي والحوكمة.

- التشريعات المنظمة للدفع الإلكتروني
- حماية المستهلك والبيانات الشخصية
- الامتثال لمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب
- دور المصرف المركزي والجهات الرقابية

الأمن السيبراني وبناء الثقة.

- تأمين المعاملات الرقمية
- مكافحة الاحتيال وإدارة الهوية الرقمية
- استراتيجيات إدارة المخاطر السيبرانية

التقنيات المتقدمة ومستقبل المدفوعات

- تقنيات البلوكشين والسجلات الموزعة
- العملات الرقمية للبنوك المركزية (CBDC)
- الذكاء الاصطناعي في أنظمة الدفع وكشف الاحتيال

ليبيا كمركز إقليمي للخدمات المالية الرقمية.

- إنشاء مراكز إقليمية لمعالجة المدفوعات
- بوابات دفع عابرة للحدود تربط إفريقيا وأوروبا
- الخدمات المالية الرقمية الموجهة لأسواق الجوار
- جذب شركات المعالجة العالمية لإنشاء فروع تشغيلية



بنك ليبيا المركزي
CENTRAL BANK OF LIBYA



2025
مؤتمر ومعرض الدفع الإلكتروني
EPAIX
CENTRAL BANK OF LIBYA
Electronic Payment Forum and Exhibition

2025 JUNE 17-15



البرنامج العلمي



جلسات حوارية رفيعة المستوى

- موازنة الأطر التنظيمية مع المعايير الدولية
- تجارب دولية قابلة للتطبيق في السوق الليبي

لقاءات الأعمال (B2B – B2G)

- اجتماعات منظمة بين المصارف الليبية والشركات الدولية
- مناقشات الشراكات ونماذج الدخول للسوق



ورش العمل التقنية

- نشر البنية التحتية الآمنة للمدفوعات
- توسيع حلول QR و POS في الأسواق الناشئة
- محاكاة أمن البلوكشين



العروض الحية

- التشغيل البيئي للمحافظ الرقمية
- تطبيقات CBDC والتحويلات العابرة للحدود



Scientific program

نظراً لتوسع اهتمام القطاع المصرفي بالتحول الرقمي وتبني أحدث التقنيات المالية، يتوقع أن يشهد المعرض هذا العام في نسخته الثانية اهتماماً متزايداً من قبل القطاع المصرفي وزيادة مشاركة الشركات المحلية والدولية، مما يعزز فرص التعاون وتبادل الخبرات والابتكار في مجالات التكنولوجيا المالية والخدمات المصرفية المتقدمة. هذا بالإضافة لتسليط الضوء على الحلول الرقمية الحديثة التي تلبي احتياجات السوق وتسهم في تطوير بيئة الأعمال.

المخرجات المتوقعة

توقيع مذكرات تفاهم وشركات استراتيجية

خارطة طريق لدخول السوق الليبي

توصيات تنظيمية متوافقة مع المعايير الدولية

إطلاق مسارات استثمار في البنية المالية الرقمية



القيمة المضافة للشركاء الدوليين



الإسهام في تشكيل مستقبل النظام المالي الليبي



حضور مؤسسي يعزز العلامة التجارية



فرص شركات واستثمارات منظمة



تواصل مباشر مع الجهات التنظيمية وصناع القرار



دخول مبكر إلى سوق رقمي ناشئ



الجهات المستهدفة



شبكات الدفع الدولية
والإقليمية.
المصارف المحلية والدولية.
شركات RegTech و FinTech
مزودو خدمات الدفع والمعالجة
شركات التقنية والبنية
السحابية.
شركات التأمين والمحاسبة.



المؤسسات المالية والتنموية
الدولية.
الجهات التنظيمية وصناع
السياسات.
صناديق الاستثمار ورأس المال
المخاطر.
شركات التأمين.
شركات الحلول الرقمية والمالية.

الدورة السابقة

أقيمت النسخة الأولى من معرض الدفع الإلكتروني والتحول الرقمي على أرض معرض طرابلس الدولي في طرابلس، ليبيا، خلال الفترة من 15 إلى 17 يونيو 2025، تحت رعاية مصرف ليبيا المركزي

بمشاركة أكبر المصارف الليبية الرائدة وشركات محلية ودولية متخصصة في التقنية والدفع الإلكتروني وشركات التأمين وبعض من الشركات الناشئة لتكتسب فرص وشراكات وتواصل مباشر مع صناع القرار وخلق فرص عمل في مجالات التكنولوجيا المالية.

أكثر من

3,000 م² تغطية مساحة

أكثر من

30 شركة مشاركة

أكثر من

25 مشاركة دولية

أكثر من

20,000 زائر

أكثر من

25 مصرف مشارك

فرصة ليبيا في الدفع الرقمي

- تزايد الطلب على حلول الدفع غير النقدي
- توسع الخدمات الحكومية الرقمية
- تركيز متنام على الشمول المالي ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة
- انفتاح متزايد على المعايير الدولية والامتثال التنظيمي
- سوق ناشئ بفرص نمو عالية وانخفاض مستوى الاختراق الرقمي مقارنة بالأسواق الإقليمية

الأثر الاقتصادي

- تقليص الاعتماد على النقد وتعزيز الشفافية
- رفع كفاءة واستقرار القطاع المالي
- خلق فرص عمل في مجالات التكنولوجيا المالية
- تعزيز اندماج ليبيا في النظام المالي الإقليمي والدولي

الختام

يمثل معرض ليبيا الدولي للدفع الإلكتروني والتحول الرقمي 2026 منصة استراتيجية لإعادة تموضع ليبيا كمركز مالي رقمي ناشئ يربط شمال افريقيا بعمقها الإفريقي والأسواق الأورو متوسطة يوفر المعرض للمؤسسات المالية الليبية فرصة لتحديث بنيتها التشغيلية وتعزيز شراكاتها الدولية، كما يمنح الشركات العالمية مدخلاً مبكراً إلى سوق واعد يتمتع بموقع جغرافي يؤهله ليكون بوابة مالية للدول الإفريقية، بما فيها الدول الحبيسة.

إن الاستثمار في البنية التحتية الرقمية للمدفوعات اليوم يفتح المجال أمام إنشاء منصات إقليمية لمعالجة المدفوعات والتحويلات العابرة للحدود، بما يعزز مكانة ليبيا كمحور مالي متصل، مبتكر، ومستدام.

المعرض ليس مجرد حدث، بل خطوة عملية نحو بناء منظومة مالية رقمية قادرة على قيادة التكامل الإقليمي وجذب الاستثمارات الدولية.



Made In
Waha



Exhibitions and
conferences



EXTERIOR AND INTERIOR
DECORATION



LOGISTICS



GRAPHIC DESIGN
& MEDIA



+ 218 91 350 66 66
+ 218 92 210 49 10



info@wahaexpo.com
info@wahaexpo.com

نموذج الحجز FORM

الرجاء ملء النموذج أدناه بالأحرف الكبيرة

اسم الشركة:	
جنسية الشركة:	جهة الاتصال:
المنصب:	الموقع الإلكتروني:
رقم الهاتف:	الفاكس:
العنوان:	
البريد الإلكتروني:	

اختيارك للجناح (شركة أجنبية)

أرغب في حجز الجناح التالي {يرجى تحديد جميع المربعات المناسبة والإشارة إلى حجم الجناح الذي تريده}

- 1- المساحة فقط (الحد الأدنى 12 متر مربع) م² = \$ 150
- يتضمن: المساحة وتنظيف الممر وأمن الجناح.
- 2- جناح مجهز (الحد الأدنى 12 متر مربع) م² = \$ 195

يتضمن: السجاد، الجدران الخلفية والجانبية، لوحة الواجهة مع اسم الشركة والشعار باللغتين الإنجليزية / العربية، كراسي وطاولة واحدة، سلة مهملات واحدة، 2 ومضات ضوئية، مدخل كتالوج المعرض، تنظيف الجناح والأمن.

اختيارك للجناح (شركة محلية)

- 1- المساحة فقط (الحد الأدنى 12 متر مربع) م² = 500 د.ل لكل متر مربع
- يتضمن: المساحة وتنظيف الممر وأمن الجناح.
- 2- جناح مجهز (الحد الأدنى 12 متر مربع) م² = 625 د.ل لكل متر مربع

يتضمن: السجاد، الجدران الخلفية والجانبية، لوحة الواجهة مع اسم الشركة والشعار باللغتين الإنجليزية / العربية، كراسي وطاولة واحدة، سلة مهملات واحدة، 2 ومضات ضوئية، مدخل كتالوج المعرض، تنظيف الجناح والأمن.

- 3- جناح بتصميم موحد لكافة الأجنحة (الحد الأدنى 12 متر مربع) م² = 1100 د.ل لكل متر مربع
- 4- جناح بتصميم حسب الطلب (الحد الأدنى 12 متر مربع) م² = 1500 د.ل لكل متر مربع



نؤكد بموجب هذا مشاركتنا في معرض ليبيا الدولي للدفع الإلكتروني والتحول الرقمي وقد تم تزويدنا بشروط وأحكام المنظم ونؤكد قبولنا لها، إن توقيع هذا العقد، وإستلامه من قبل المنظم هو دليل على موافقة مقدم الطلب على دفع الرسوم المستحقة بالكامل

نموذج الخدمات اللوجستية

الرجاء ملء النموذج أدناه

اسم الشركة / المصرف :

يرجى إرسال شعار الشركة / المصرف بصيغة PDF/JPEG عالية الجودة على الواتساب:

أسماء العارضين داخل الجناح:

-	-
-	-
-	-

نبذة عن الشركة / المصرف للعرض في الدليل الإلكتروني:

إذا ترغبون في خدمات / طلبات إضافية يرجى ذكرها هنا:

التوقيع والختم

اسم الموقع

الشروط والاحكام

TERMS AND CONDIDITIONS

The Exhibitor must follow all the Libyan regulations regarding the delivery of products to Libya in order to be exhibited in the event. The organizer does not bear the responsibility for that.

Exhibitors have the right to insure all their goods as well as their employees and laborers of any third parties directly or indirectly from all damages and risks. And the organizer is not responsible for that.

The organizer is not responsible for any cancellation, postponement, or delay of the exhibition affected by a major force and will remain the paid amount only.

50% of the total price should be paid when signing this contract and **50%** should be paid within **15** days after signing this contract.

Exhibitors will take the responsibility of securing their products and items during the opening hours, whereas the organizer will secure their products and items during closing hours of all days of exhibition.

The exhibitor has the right to request any extra the furniture from the organizer within a maximum of one month before the opening of exhibition according to the prices set out in Extra items form after the payment is done.

Exhibitors are obliged to evacuate the hall of exhibited products and all the items belongs to him within **24** hours after the end of exhibition.

The organizer is not responsible for any cancellation, postponement, or delay for the exhibition resulted of a major force issue and will refund the paid amount only .

يجب على العارض ضرورة مراعاة القوانين والضوابط الليبية حول السماح بتوريد المعروضات ولا تتحمل الشركة المنظمة خلاف ذلك.

يحق للعارض تأمين البضائع الخاصة بهم وكذلك التأمين على العاملين ضد كافة الاخطار وكذلك الطرف الثالث ضد اي اضرار مباشرة او غير مباشرة للعاملين او المتعاقدين معهم ولا تتحمل الشركة المنظمة مسؤولية ذلك.

لا تتحمل الشركة المنظمة اي مسؤولية تجاه العارض او طرف ثالث في حالة التأجيل او إلغاء المعرض وتلتزم الشركة المنظمة بإرجيع القيمة المدفوعة.

يجب دفع **50%** من القيمة الإجمالية بعد توقيع هذا العقد مباشرة ويجب دفع **50%** من القيمة المتبقية في غضون **15** يوم من توقيع هذا العقد.

يتحمل العارض مسؤولية معروضاته وامتعته الشخصية خلال ساعات الافتتاح المعرض وتتحمل الشركة المنظمة المسؤولية خلال ساعات الإغلاق طيلة ايام المعرض.

يحق للعارض طلب او زيادة اي إضافات من الاثاث او المستلزمات من الشركة المنظمة في وقت اقصاه شهر قبل تاريخ المعرض ووفقاً للأسعار المبينة في نموذج الاضافات وبعد تسديد القيمة.

يجب على العارض الالتزام بإجلاء الجناح من السلع المعروضة والمواد المستعملة من طرفه بعد نهاية المعرض في مدة لا تزيد عن **24** ساعة وفقاً لجدول ساعات الإقفال.

المنظم غير مسؤول عن اي إلغاء او تأجيل او تأخير للمعرض نتيجة لقوة كبرى وسيقوم برد المبلغ المدفوع فقط.